

INFORMATOR

W ŚWIECIE LICZY SIĘ
POZYCJA



SPIS TREŚCI

- > Dlaczego My?
- > Pozycjonowanie stron
- > Pozycjonowanie szerokie
- > Linki sponsorowane
- > Doradztwo/audyt
- > Pozycjonowanie PR
- > E-marketing
- > Kontakt



DLACZEGO MY?

Odpowiedź na to pytanie jest prosta, ponieważ każde zlecenie traktujemy indywidualnie. Wszystkie zrealizowane do tej pory Projekty przyniosły zamierzony, mierzalny efekt w postaci znacząco zwiększonej liczby odwiedzin. Dzięki temu w ciągu stosunkowo krótkiego czasu udało nam się zbudować solidną pozycję w ścisłej czołówce, co potwierdzają referencje klientów zadowolonych z naszych usług. Eksperti z Maipa.pl udostępniali tego co najcenniejsze, czyli swojej wiedzy w: **Marketing w wyszukiwarkach - raport.** [>](#)

Do dnia dzisiejszego są ekspertami z zakresu pozycjonowania w serwisie **boomway.pl**
Maipa.pl, jest marką, która skutecznie działa na rynku od ponad 6 lat. Specjaliści z Maipa.pl każdego dnia pozycjonują swoich klientów na najbardziej prestiżowych, skupiających największy ruch na stronie pozycjach w wyszukiwarce Google.pl. Ponadto dbają o ich wizerunek w internecie.

Maipa.pl udostępnia bezpłatnie: keyword research (pomoc w doborze słów kluczowych), optymalizację serwisu klienta, pozycjonowanie strony zgodnie z umową, dostęp do panelu klienta generującego statystyki z przebiegu naszych prac tzn.: Wykresy, historię od początku nawiązania współpracy. Okresowe raporty pozycji, utrzymanie wypozycjonowanej strony w ustalonym przedziale pozycji.

W skrócie Maipa.pl to kompleksowa obsługa firmy w zakresie jej promocji w internecie.

POZYCJONOWANIE STRON

Pozycjonowanie jest najlepsza i najefektywniejsza forma reklamy w Internecie. Jeżeli wyjdziemy z założenia, że reklama jest dźwignią handlu, to możemy śmiało powiedzieć, że handel w Internecie zaczyna się od pozycjonowania.

Codziennie w samym tylko serwisie Google użytkownicy dokonują ponad 350 milionów zapytań, poszukując informacji pośród 20 miliardów zaindeksowanych dokumentów. Wyszukiwarki internetowe umożliwiają konsumentowi, dzięki pozycjonowaniu, bezpośrednie zakomunikowanie własnych potrzeb. Użytkownik oczekuje przekazu zindywidualizowanego. Tradycyjna reklama to wysyłanie treści do potencjalnego klienta (odbiorcy), próba przekonania go do produktu.

Wyszukiwarki internetowe działają w odwrotnym kierunku. Odbiorcy stają się nadawcami, informując, czego potrzebują. **Różnica jest ogromna** – inicjatywa i pierwszy krok wychodzą od odbiorcy. Powyższy sposób wyszukiwania staje się czymś normalnym w Internecie. Wiele osób utożsamia Internet z oknem przeglądarki z otwartą wyszukiwarką.

Pozycjonowanie jest techniką pozwalającą prawie na dowolną zmianę na naszą korzyść pozycji wybranych słów kluczowych fraz w wynikach wyszukiwania w tzw. wyszukiwarkach internetowych (google.pl, msn.com, wp.pl). **Mówiąc najprościej** - pozycjonowanie to takie dostosowanie strony, które pozwala po wpisaniu w wyszukiwarce danej frazy na to, by Państwa witryna została wyświetlona na jak najwyższej pozycji w wynikach wyszukiwania. Słowa kluczowe / frazy są to słowa związane z treścią strony, na przykład na stronie zajmującej się sprzedażą filmów DVD najważniejszym słowem kluczowym jest słowo filmy DVD.

POZYCJONOWANIE SZEROKIE

Ile dzisiejszych sklepów internetowych jest rentownych?

Tworzenie sklepu internetowego, który ma osiągnąć sukces wymaga profesjonalizmu, pozycjonowania, niezbędnej wiedzy nie tylko z zakresu ściśle związanego z jego tworzeniem ale również z zakresu marketingu internetowego. Propozycja pozycjonowania szerokiego. Jest to do tej pory najskuteczniejsza, najefektywniejsza przynosząca mierzalne efekty forma reklamy sklepu w internecie. Pozycjonowanie szerokie z ang. Long Tail polega na uzyskaniu jak najwyższych pozycji dla kilkudziesięciu a nawet kilkuset słów kluczowych / fraz, które kierują potencjalnego klienta bezpośrednio do produktu, usługi przez niego poszukiwanej.

Jak działa pozycjonowanie szerokie?

Osoby robiące zakupy w internecie obdarzają wyszukiwarkę internetową tak dużym zaufaniem, że coraz częściej wpisują bardzo szczegółowe słowa kluczowe / frazy. Osoba planująca zakup perfum najprawdopodobniej wpisze w wyszukiwarkę ich konkretny model np. "Calvin Klein Eternity" a mniej prawdopodobne jest wpisanie przez nią frazy "perfumy męskie". Tak więc naszym celem jest promocja jak największej liczby konkretnych produktów, usług oferowanych przez Twój sklep internetowy.

LINKI SPONSOROWANE

Z tej formy reklamy korzystają masowo zarówno małe jednoosobowe firmy o niewielkim budżecie przeznaczonym na reklamę w Internecie, jak również ogromne korporacje wydające miesięcznie gigantyczne kwoty na marketing internetowy. Banery reklamowe, zwane również linkami sponsorowanymi, odgrywają najistotniejszą rolę w płatnej reklamie, jeżeli mówimy o reklamie w wyszukiwarkach internetowych.

Model ten zwany również; **pay per click** polega na pobieraniu opłaty, od reklamodawcy za każde kliknięcie. W pierwotnej formie pozycja w rankingu zależna była tylko od zadeklarowanego kosztu. Kto zapłacił więcej, ten był wyżej. Google jednak uzależnił pozycje linku sponsorowanego od wyrażonej procentowo ilości osób, które kliknęły reklamę, w stosunku do liczby jej wyświetleń. Taka zmiana promuje te reklamy, które są częściej klikane. Umieszczane one są wyżej od tych, które mają zadeklarowany identyczny koszt, ale są rzadziej brane pod uwagę przez użytkownika Internetu. Czyli bardzo istotne jest takie skonstruowanie reklamy, które najbardziej odpowiada potrzebom i pomaga w odnalezieniu informacji przez internautę. Opisane powyżej zmiany są więc korzystniejsze dla użytkownika wyszukiwarki i promują kreatywność reklamodawcy.

Proponujemy Państwu przygotowanie wyrażenia, założenie i prowadzenie kampanii reklamowej. Jak również raport i analizę z jej przebiegu. **NALEŻY PAMIĘTAĆ**, że linki sponsorowane nie powinny zastępować pozycjonowania strony internetowej, mogą być natomiast jego doskonałym wsparciem.

DORADZTWO/AUDYT

Po co audyt Twojego serwisu ?

Celem audytu jest szczegółowa analiza strony internetowej pod kontem standardów sieciowych, jej użyteczności jak również możliwości pod kontem pozycjonowania. Większość stron niestety posiada mniejsze lub większe błędy, nie jest to ocena subiektywna wynikająca tylko i wyłącznie z naszego doświadczenia, popierają ją również badania Internetu.

Najczęściej popełniane błędy:

- BRAK profesjonalnej optymalizacji strony / sklepu internetowego
- BRAK prostej nawigacji i łatwego poruszania się po stronie / sklepie internetowym
- BRAK eliminacji wszystkich błędów w kodzie strony / sklepu internetowego

Jak przez to przejść ?

Skontaktuj się z nami za pośrednictwem adresu:

kontakt@maipa.pl. Uzyskasz informacje o ewentualnym audycie Twojej strony / sklepu internetowego.

DORADZTWO/AUDYT

Co uzyskasz w zamian:

- Czy strona spełnia założenia projektu
- Czy jest poprawna ze standardami W3C
- Analiza SWOT
- Dlaczego nie zachęca klientów
- Dlaczego nie przyciąga nowych użytkowników
- Dlaczego przychody ze sklepu są małe
- Obecna pozycja w wyszukiwarce
- Analiza konkurencji
- Poprawność kodu HTML
- Jakie problemy mają internauci z obsługą strony
- Analiza linków prowadzących do strony
- Analiza treści witryny
- Zestawienie wskaźnika PageRank witryny na tle konkurencji
- Określenie strategii zmian
- Podsumowanie audytu
- Wybrane wyrażenia kluczowe
- Wnioski z przeprowadzonych analiz
- Zalecenia końcowe

POZYCJONOWANIE PR

SEO PR, czyli seo wizerunkowe, public relations w internecie. Niewiele firm zdaje sobie sprawę z tego, że nie osiągnie sukcesu dopóki nie zadba o swój pozytywny wizerunek w Internecie. Wysoka pozycja w wynikach wyszukiwania nie jednokrotnie jest nie wystarczająca przy budowie pozytywnego wizerunku firmy. W dobie internetu użytkownicy zanim skorzystają z oferowanej usługi, bądź też zdecydują się na zakup produktu, bardzo często sprawdzają firmę wpisując jej nazwę w wyszukiwarce.

Wyniki jakie się pojawiają są czasami zaskakujące. Zdarza się, że klient znajdzie tam obraźliwe artykuły, na temat firmy, opinie niezadowolonych klientów, negatywne wpisy na forach. Konsekwencją będzie rezygnacja z zakupów w danej firmie.

W Internecie można odszukać wiele przykładów firm, które się borykają z taką sytuacją. Ciężko jest później pracować nad poprawieniem naszego obrazu. Dlatego lepiej profilaktycznie zadbać o nasz PR w Internecie i nie doprowadzić do sytuacji która może zniszczyć nasze dobre imię.

Efekty pozycjonowania wizerunkowego są bardzo trwałe i skuteczne. Posługując się taką reklamą, firma ma wpływ na informacje jakie pojawiają się na temat konkretnego zapytania. Wystarczy skupić się na artykułach, informacjach, czy opiniach klientów, które w sposób pochlebny i pozytywny wypowiadają się na nasz temat. Świadomość i rozpoznawalność naszej marki przyczyni się do osiągnięcia sukcesu i dużych zysków tylko wówczas gdy wizerunek firmy będzie pozytywny.

Dlatego warto skorzystać z usługi SEO PR firmy Maipa.pl ? Tak jak już napisaliśmy wcześniej. Przede wszystkim dlatego aby uniknąć niekontrolowanego, negatywnego wizerunku firmy w internecie. To w sposób pośredni może znacząco przyczynić się do spadku liczby klientów korzystających z naszych usług.

E-MARKETING

Chcesz zaistnieć skutecznie w internecie i dotrzeć nawet do 11 milionów internautów?

Chcesz ograniczyć koszty pozyskania oraz zatrudnienia pracowników i jednocześnie zwiększyć elastyczność swoich działań? Nie chcesz wiązać się z pracownikiem umową o pracę i kupować mu kosztownych narzędzi pracy? Masz dosyć problemów z pracownikami, którzy nagle zachorowali? Usługa e-marketing w naszej firmie to odpowiedź na wszystkie te pytania. Zleceniodawca dostaje do dyspozycji przeszkolonych i odpowiednio wyposażonych pracowników. Nie musi zajmować się procesem rekrutacji, szkolenia bhp, polityką kadrową lub inwestować w kosztowne środki transportu. Posiadamy doświadczonych pracowników zajmujących się skuteczną reklamą firm w internecie. E-marketing to także rozwiązanie problemu limitu etatów oraz przeniesienie kosztów z budżetu personalnego na budżet operacyjny.

W skład tej usługi wchodzi między innymi: Pozycjonowanie (LINK BUILD), Kampanie z udziałem linków sponsorowanych (SEM), Optymalizacja strony pod kontem wyszukiwarek (SEO), itd. **"Jeśli jest coś, czego nie potrafimy zrobić wydajniej, taniej i lepiej niż konkurenci, nie ma sensu, żebyśmy to robili i powinniśmy zatrudnić do wykonania tej pracy kogoś, kto robi to lepiej niż my"** - powiedział Henry Ford w 1923 roku.

Dlatego też zapraszamy do współpracy wszystkich, którzy na choćby jedno z postawionych wcześniej pytań odpowiedzieli: „TAK”.

KONTAKT

Jeżeli jesteście Państwo zainteresowani, macie jakiegokolwiek pytania z przyjemnością udzielimy wyczerpujących odpowiedzi. O kontakt prosimy pod poniższym adresem :

Dane kontaktowe:

MaiPa.pl

Ul. Handlowa 7 / 116

15 – 399 Białystok

Tel. 85 667 21 20

Fax. 85 6624042

e-mail: kontakt@maipa.pl



adres internetowy: www.maipa.pl

